

2023年版

【プレミアム商材を扱う小売り/SPA事業者に調査】

約8割が「受注日当日に商品を渡せない」という課題を実感
「ECでのオーダーキャンセル/売上機会の逸失」を危惧

～チャネルごとの管理運営や品出しなどにも悩みあり～

小売り/SPA事業の課題調査
三菱倉庫株式会社

調査概要

調査実施者
三菱倉庫株式会社

調査概要
小売り/SPA事業の課題調査

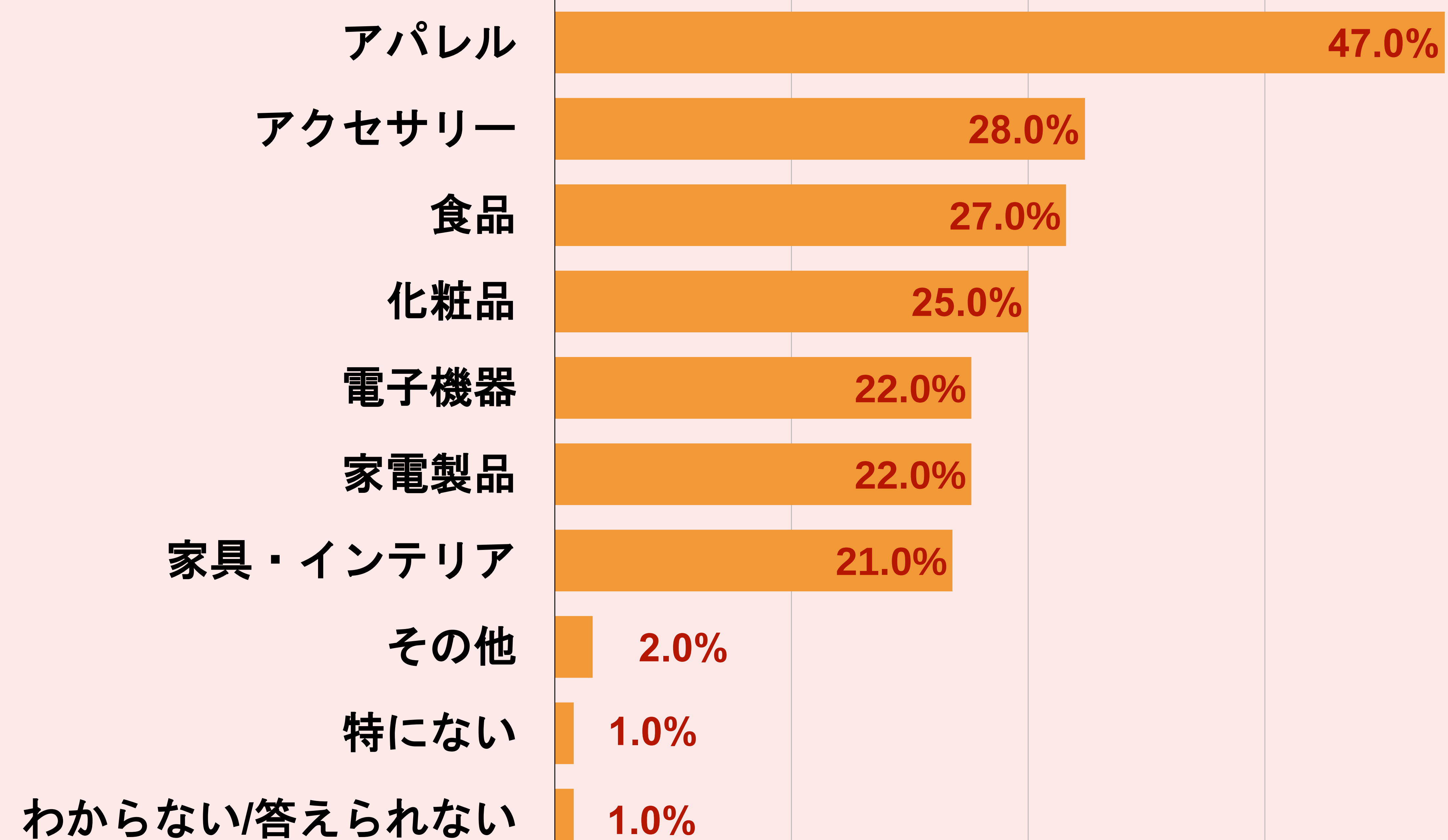
調査方法
インターネット調査

調査期間
2023年5月15日～同年5月22日

有効回答
東京都心部に実店舗を構え、プレミアム商材（単価2万円以上）の
EC販売を行っている小売り/SPA事業者の経営者・役員・管理職100名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

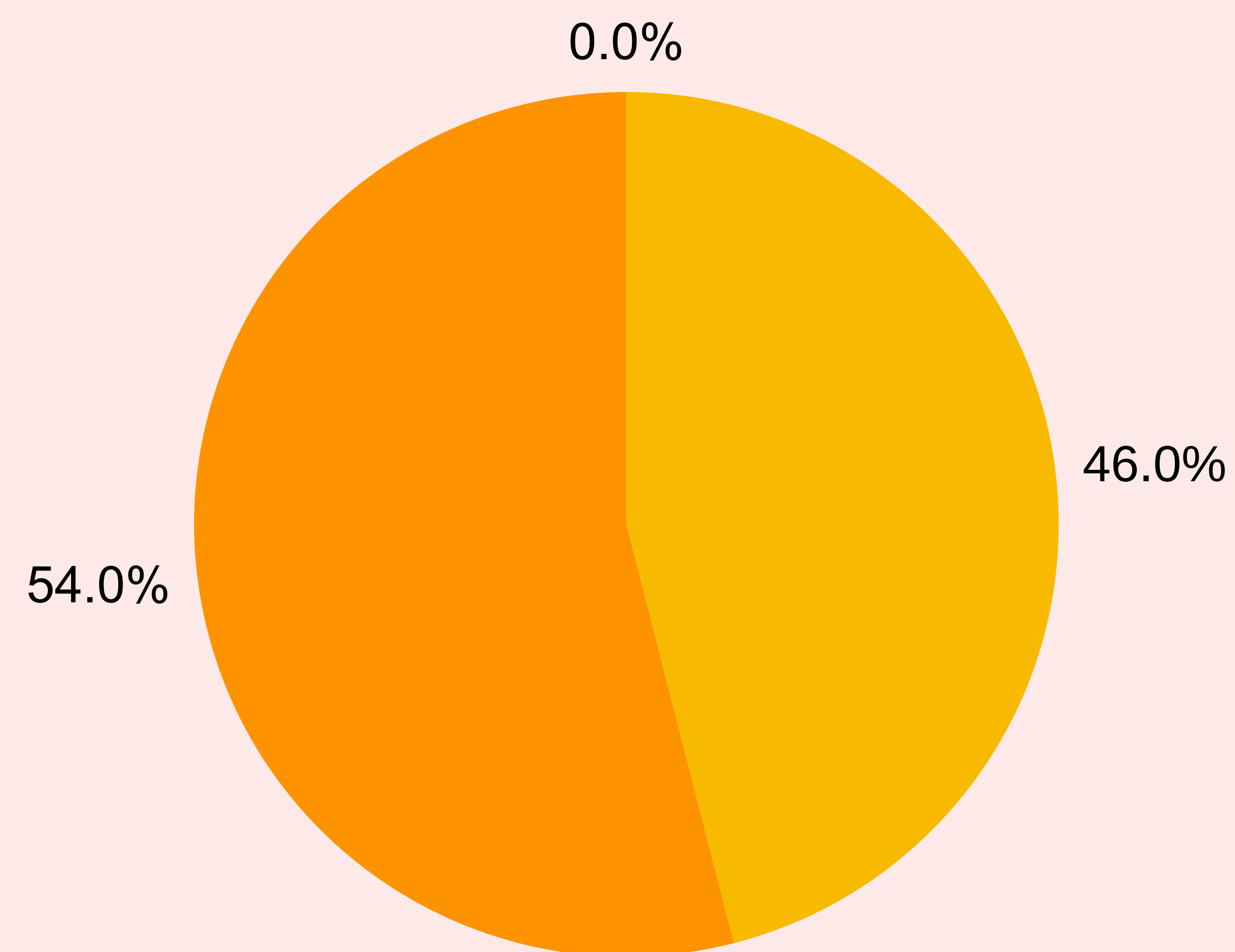
Q1

あなたのお勤め先では、どのようなプレミアム商材（定義：単価2万円以上）を扱っていますか。（複数回答）



扱っているプレミアム商材、「アパレル」が47.0%で最多となりました。

Q2 あなたのお勤め先では、店舗販売・ECの出荷センター業務を外注していますか。

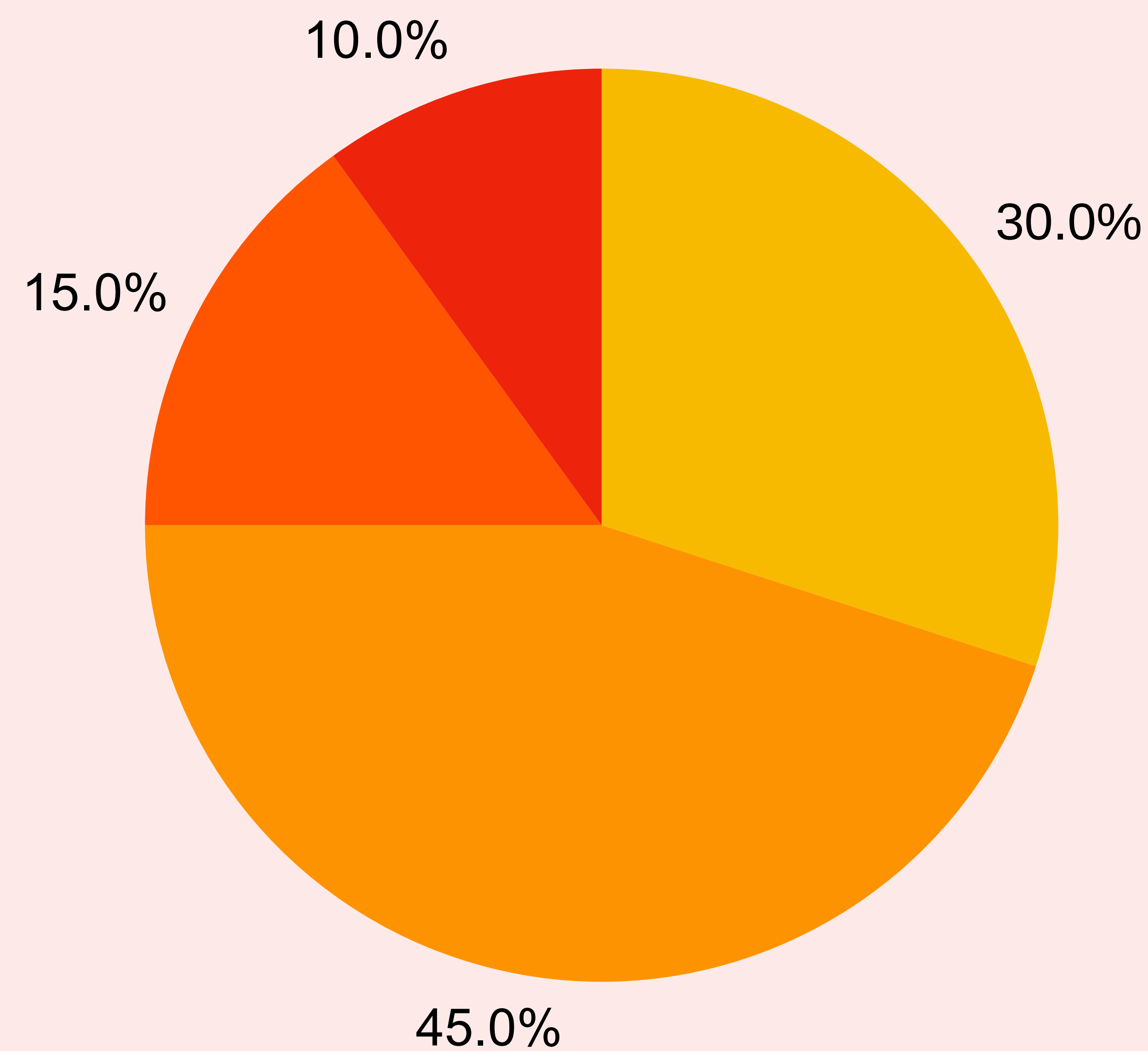


- 46.0% 外部業者に委託している
- 54.0% 自社で運営している
- 0.0% あてはまるものはない／わからない

半数以上の企業が、店舗販売・ECの出荷センター業務を自社で運営していることが分かりました。

Q3

あなたは、受注日当日に倉庫からお客様や店舗に商品をお届けできないことに対して、課題を感じたことがありますか。

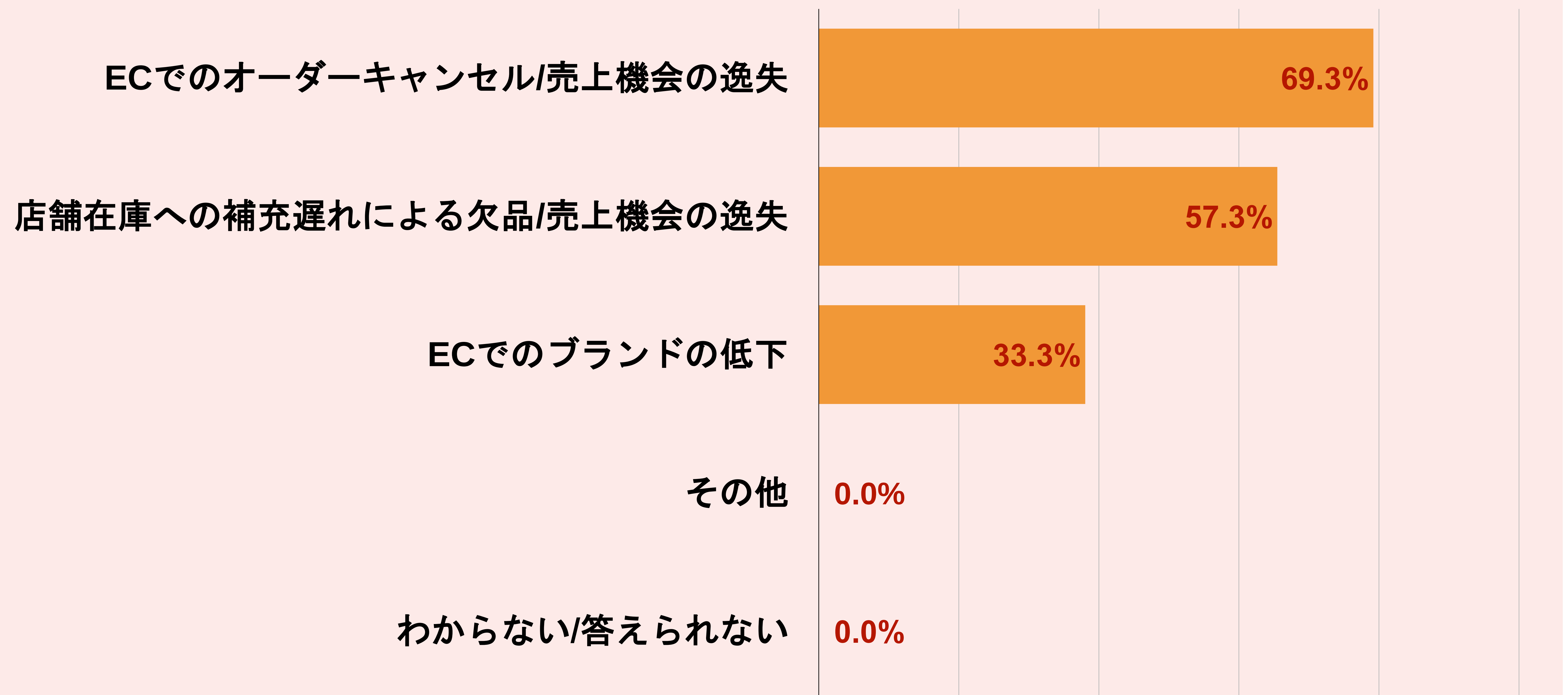


- 30.0% かなりある
- 45.0% ややある
- 15.0% あまりない
- 10.0% 全くない

約8割が、「受注日当日に倉庫から商品をお届けできないこと」に課題を実感していることが分かりました。

Q4

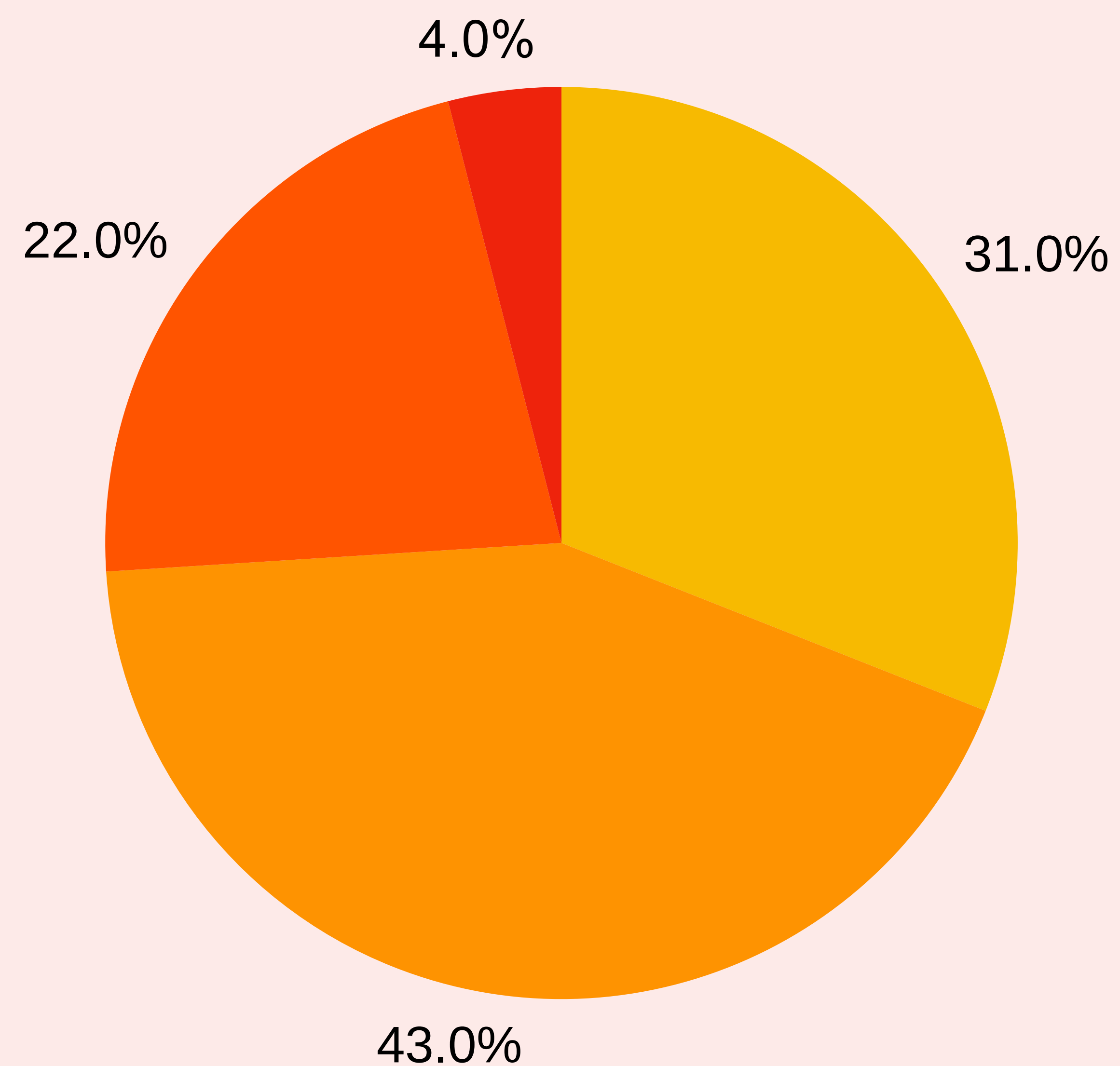
Q3で「かなりある」「ややある」と回答した方にお聞きします。受注日当日に渡せないことに対して、課題を感じる理由を教えてください。（複数回答）



課題を感じる理由、「ECでのオーダーキャンセル/売上機会の逸失」が69.3%で最多となりました。

Q5

あなたは、店舗購入・ECやクリック＆コレクト等の「チャネルごとの管理運営」に課題を感じたことがありますか。

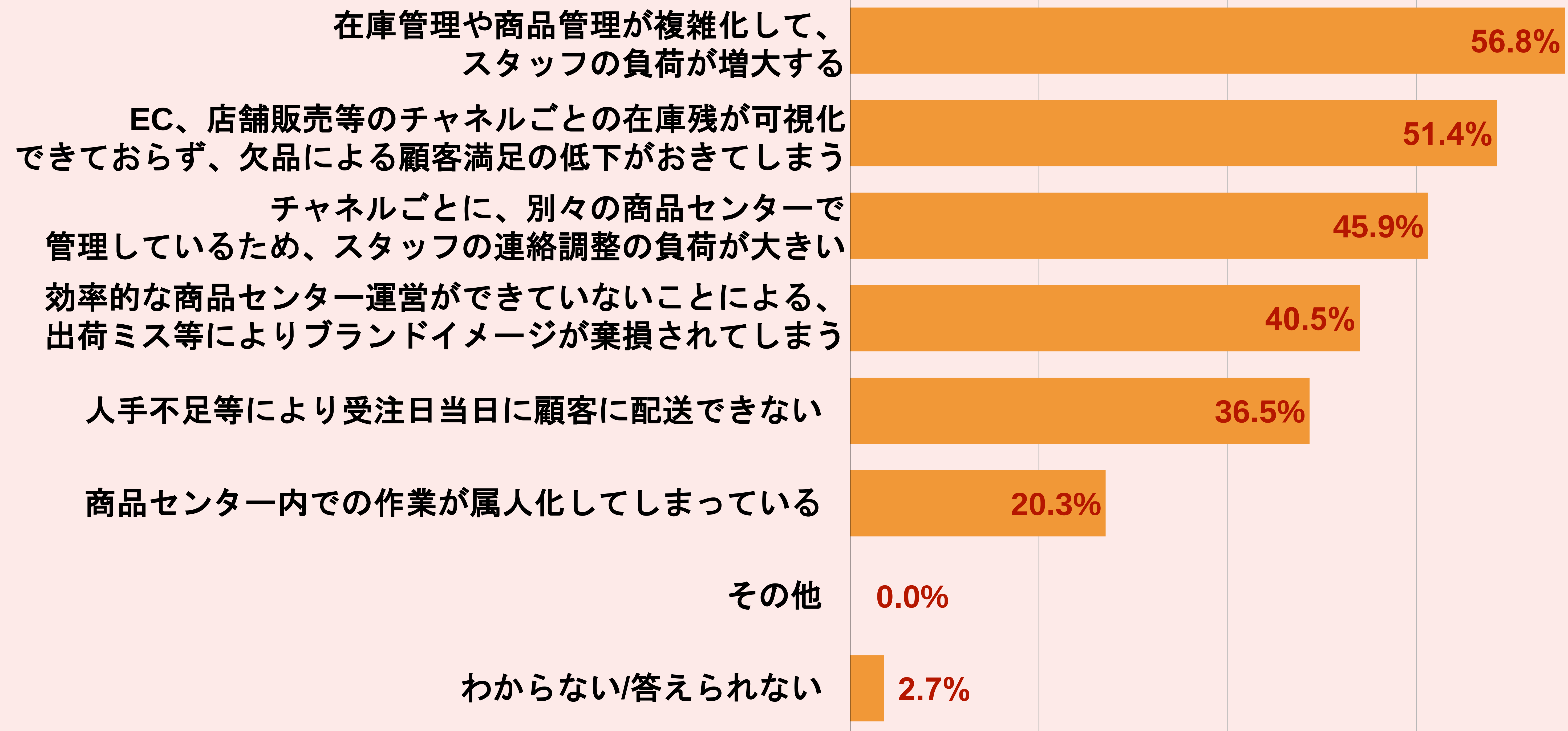


- 31.0% かなりある
- 43.0% ややある
- 22.0% あまりない
- 4.0% 全くない

74.0%が「チャネルごとの管理運営」に課題を実感していることが分かりました。

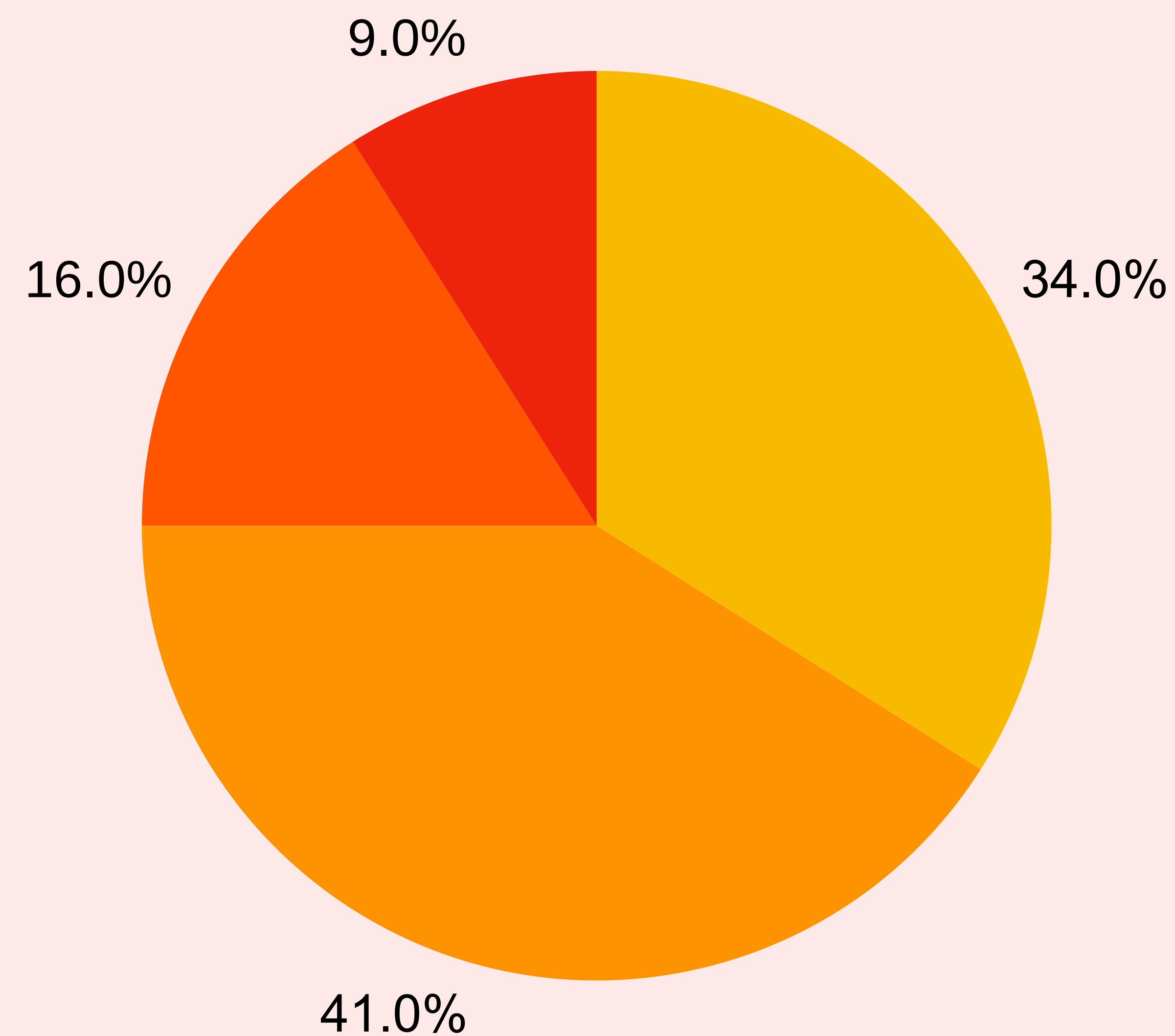
Q6

Q5で「かなりある」「ややある」と回答した方にお聞きします。チャネルごとの管理運営に感じた課題について教えてください。（複数回答）



チャネルごとの管理運営に感じた課題、
「在庫管理や商品管理が煩雑化して、スタッフの
負荷が増大する」が56.8%で最多となりました。

Q7 あなたは、品出し（店頭への商品補充オペレーション）に対して課題を感じたことがありますか。

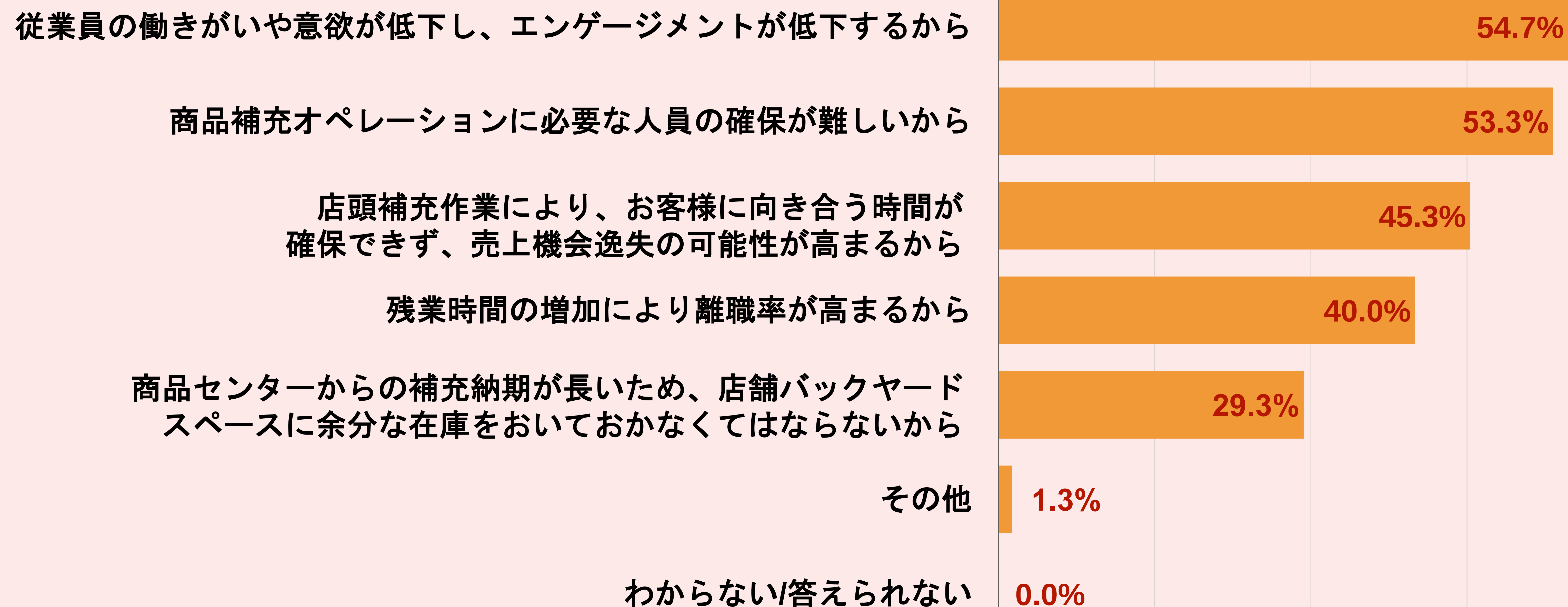


- 34.0% かなりある
- 41.0% ややある
- 16.0% あまりない
- 9.0% 全くない

約8割の経営者が、品出しに対して課題を実感していることが分かりました。

Q8

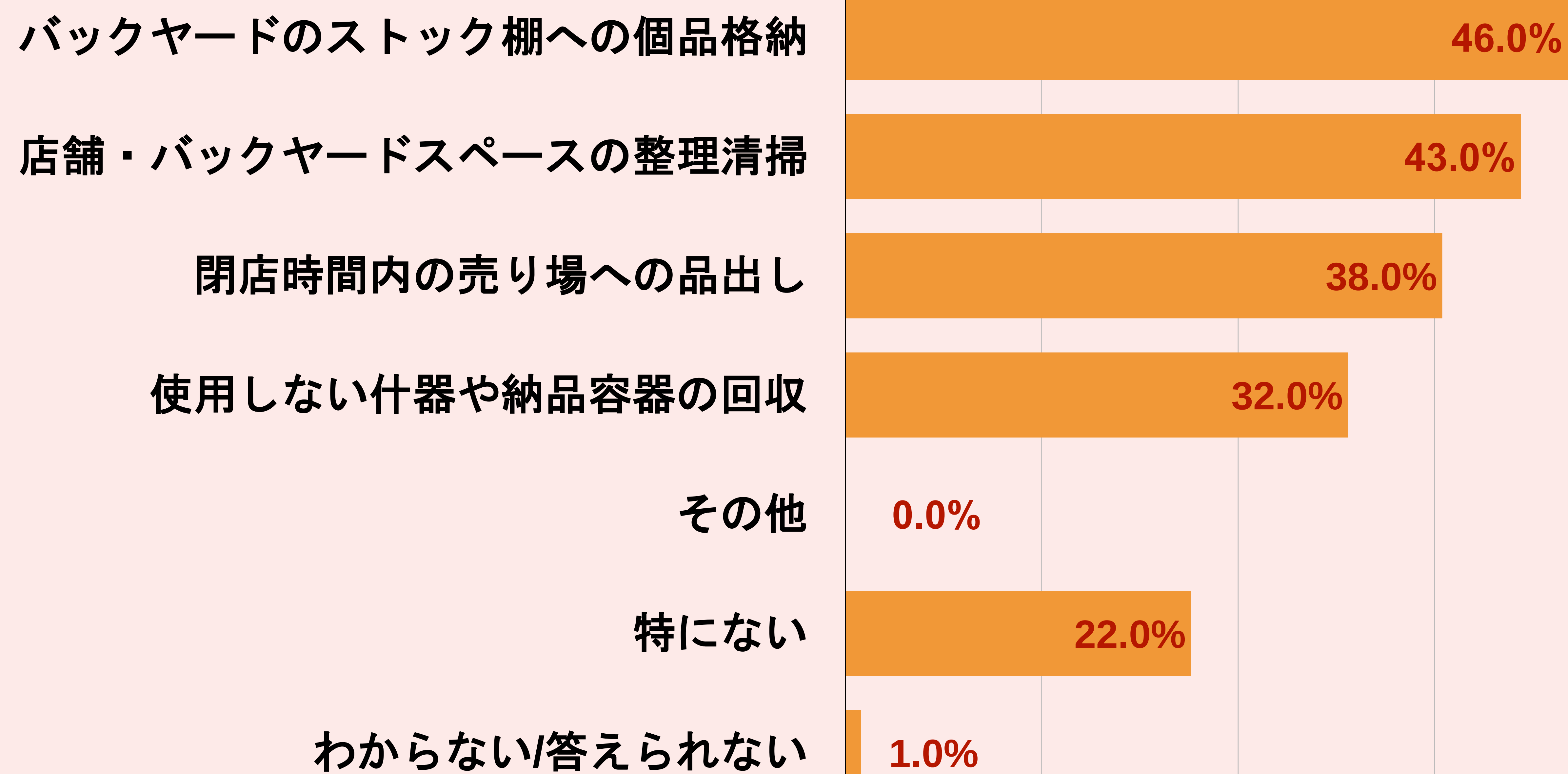
Q7で「かなりある」「ややある」と回答した方にお聞きします。
品出し（店舗での商品補充オペレーション）に負荷がかかることに
課題を感じた理由を教えてください。（複数回答）



品出しに負荷がかかることに課題を感じた理由、
「従業員のはたらきがいや意欲の低下、エンゲージメントの低下」が54.7%で最多となりました。

Q9

納品ドライバーに委託したい店舗業務を教えてください。（複数回答）



納品ドライバーに委託したい店舗業務、「バックヤードのストック棚への個品格納」や「店舗・バックヤードスペースの整理清掃」などの回答が得られました。

当日納品したい！事業者様の声にお応えする 「プレミアム商材EC/店舗物流サービス」を開始

三菱倉庫が埼玉県三郷市で運営するEC（eコマース）物流センター「SharE Center misato」では、都心部店舗とECにてプレミアム商材を販売する事業者様に向けて、ECと店舗補充を短納期で提供するサービスを開始いたしました。

▼「プレミアム商材EC/店舗物流サービス」の特長

- ・ 店舗および首都圏のEC顧客への当日納品
- ・ EC/クリック&コレクト/店舗といった、販売オムニチャネル化
- ・ 店舗での在庫管理の負担軽減
- ・ 店舗バックヤードとして使うことで、店舗の面積圧縮

当物流センターは、首都高速、東京外環自動車道、常磐自動車道の結節点である三郷ジャンクションの至近に位置し、首都圏各地への配送に最適の立地です。最新の自動棚搬送ロボットとEC物流に特化した在庫管理システム（WMS）を活用し、EC販売出荷と店舗補充配送の短納期化を実現いたします。

[SharE Center misatoの概要]

所在地 埼玉県三郷市新三郷ららシティ3-2-1
三菱倉庫・三郷1号配送センターB棟内
面積 約5,600㎡

[「SharE Center misato」の特設サイト]

https://service.mitsubishi-logistics.co.jp/SharE_Center_misato_011

[「SharE Center misato」の紹介動画]

<https://www.youtube.com/watch?v=WmL9Rn1yhKA>



お問い合わせ

会社名
三菱倉庫株式会社

TEL
03-3278-7270

MAIL
mlc-marketing@mitsubishi-logistics.co.jp

WEB
<https://www.mitsubishi-logistics.co.jp/>

会社住所
〒103-8630
東京都中央区日本橋1-19-1